

БРЕНДИРОВАНИЕ СТАНЦИИ МЕТРО

транС МЕДІА

www.transmedia.com.ua

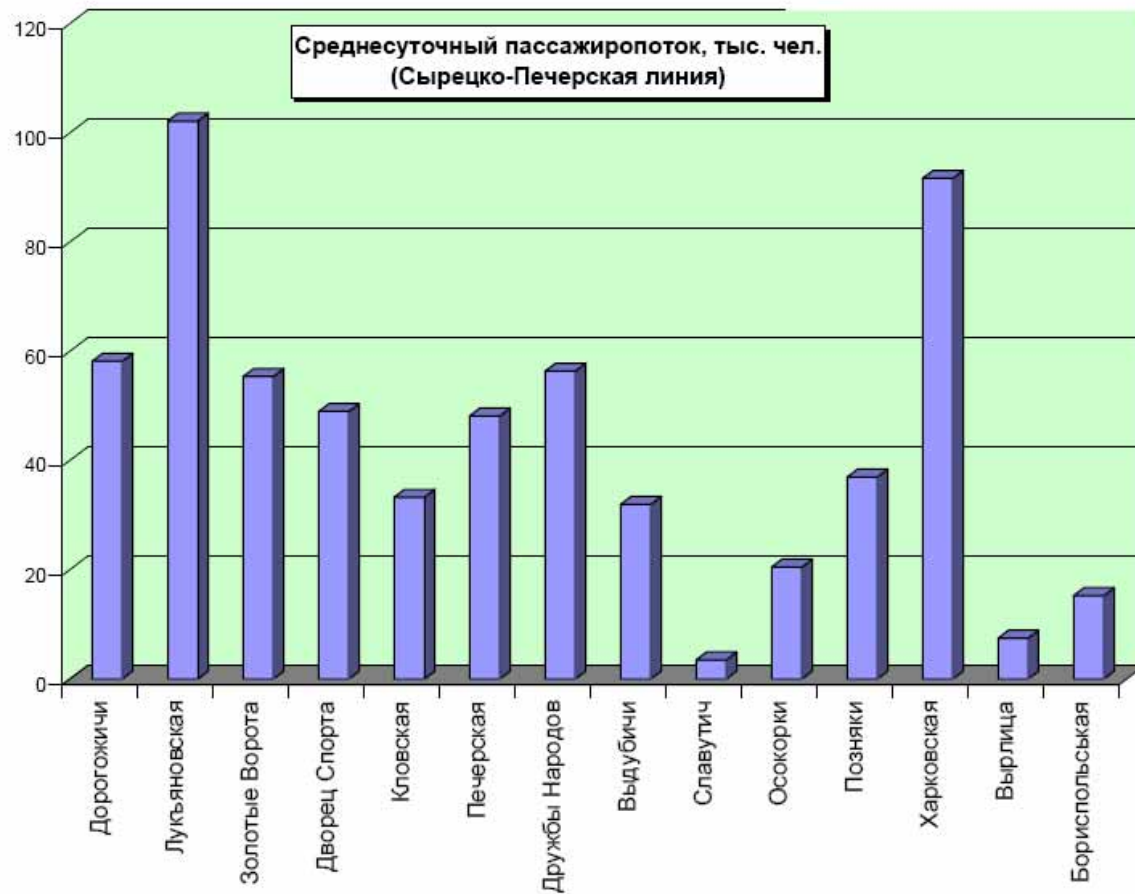
Брендинг станций

Оригинальным видом рекламы на данный момент является брендинг станций метрополитена. Брендинг метро привлекательно тем, что в закрытом помещении мы имеем возможность создать атмосферу причастности потребителя к той эмоциональной нагрузке, которую несет в себе рекламный посыл, и донести сообщение бренда широкой ЦА. Вес и давление рекламного сообщения путем брендинга станции максимально высок и позволяет говорить о запоминаемости рекламы уже после одного контакта, вероятность же контакта данного вида рекламы составляет 100%.

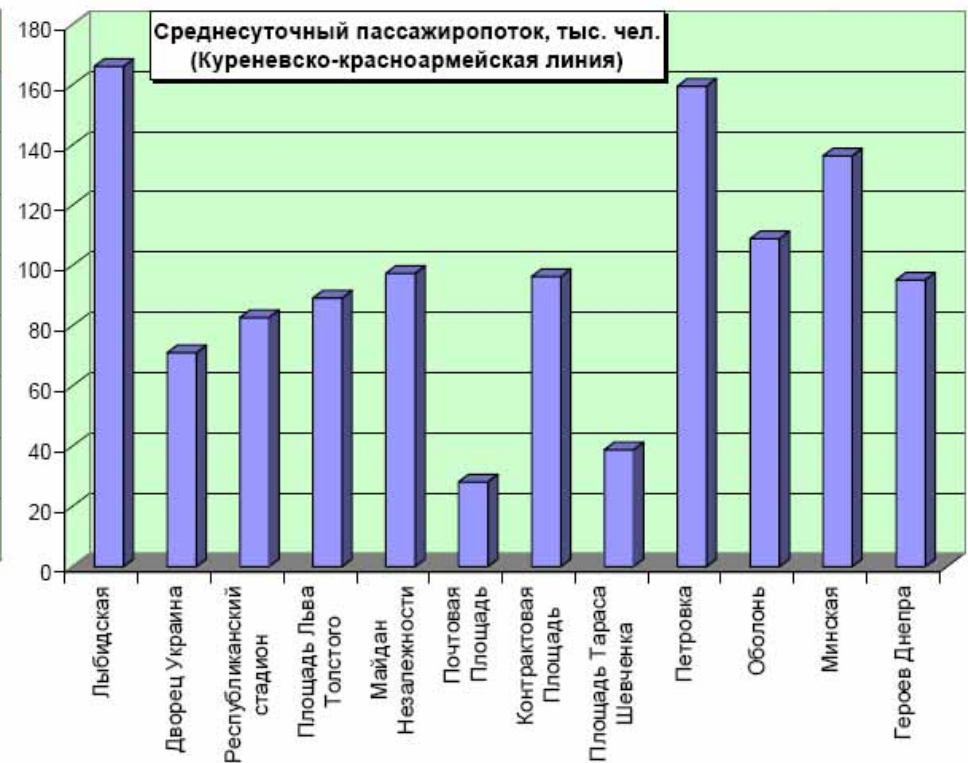
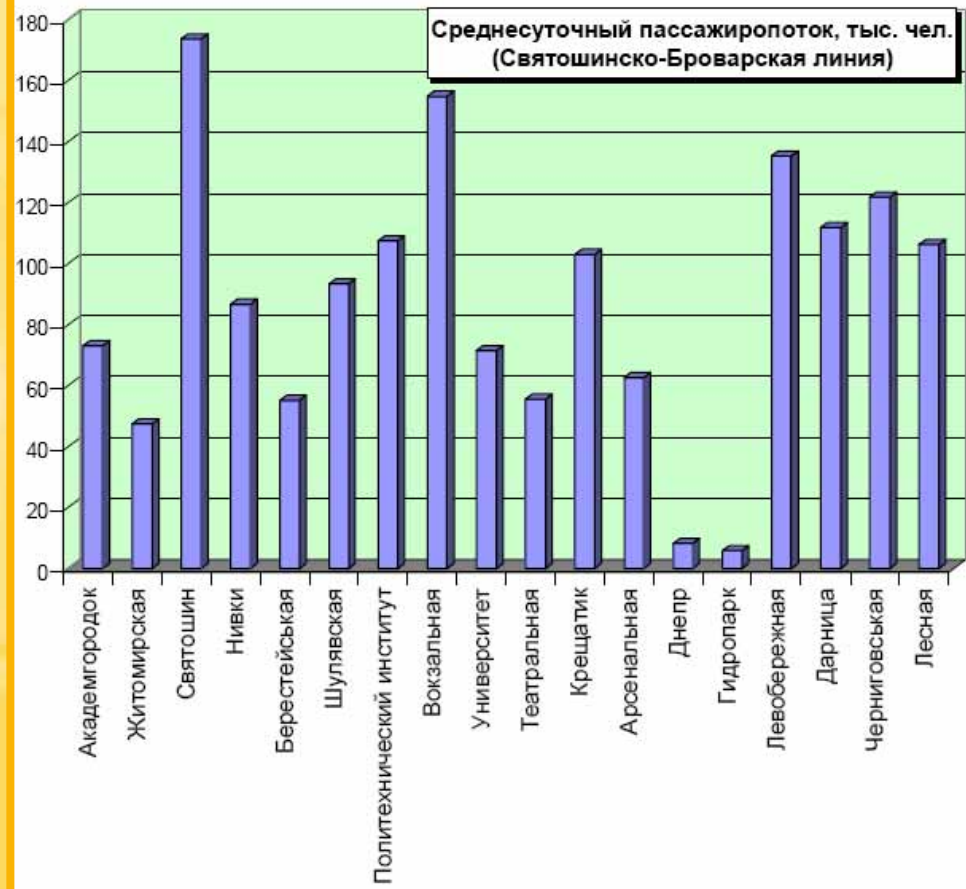


Среднесуточные пассажиропотоки основных станций

Среднемесячный пассажиропоток, тыс. чел.



Среднесуточные пассажиропотоки основных станций



Рекламные цели:

- Создать позитивное восприятие торговой марки у потребителя.
- Напомнить о торговой марке, вдохнуть свежести в восприятие бренда
- Поддержать и усилить лояльность потребителя к торговой марке.

Данный вид рекламы отличается эффективностью своих масштабов и уникальностью с точки зрения воздействия на потребителя.



Брендинг станции пл. Льва Толстого для ТМ «SONY».

Период: весна 2007



Брендирування станції Дворец Спорта для ТМ «ВЕЛИКА КИШЕНЯ».

Период: весна, 2007



Брендирування станції Київського метрополитена ТМ «NIVEA». Період: январь, 2008



Ориентировочная стоимость проекта

(на основе ст. м. «Пл. Льва Толстого»)

Production: печать, монтаж, демонтаж – 22-25 у.е. за кв.м.
(предоставляется калькуляция в зависимости от станции метрополитена и дизайнерского решения)

Экспонирование (1 календарный месяц) = **35000 у.е.**

* Цены приведены с учетом налогов. 1 у.е. = 5,05 грн. (курс НБУ)



транС МЕДІА

тел. (044) 459-3244

e-mail: tm@transmedia.com.ua

www.transmedia.com.ua